

Unternehmenskonzept - Businessplan (Gliederung)

A. Kurzfassung (Executive Summary)

- Gründer(-team)
- Gründungsform
- Geschäftsidee
- Vorhabensbeginn
- Investitionsvolumen/Finanzierung
- Chancen und Risiken

Organisation

- Aufbauorganisation
- Schlüsselpositionen
- Personalentwicklung

Zeitplanung

- Meilensteine
- Ablaufpläne

B. Darstellung des Vorhabens

Unternehmen und Management

- Gründer/Gründerteam
- Ziele
- Rechtsform
- Standort

Produkt/Dienstleistung

- Idee und Innovation
- Produktbeschreibung
- Kundennutzen
- Produktentwicklung
- Gesetzliche Auflagen

Kunden und Märkte

- Branchenanalyse
- Kundenbedürfnis
- Zielgruppe
- Marketingstrategie und -plan
- Markteinführung
- Distributionsplanung
- Preisstrategie
- USP - einzigartiger Verkaufsvorteil

Wettbewerb

- Konkurrenzanalyse
- Konkurrenzreaktionen

Produktion und Beschaffung

- Produktplanung
- Produktionsplanung
- Kapazitäten
- Beschaffungsmarketing

Kalkulation und Controlling

- Kostenrechnung und Kalkulation
- Finanz- und Anlagebuchhaltung
- Planung und Controlling

SWOT Analyse u. Risikomanagement

- Stärken und Schwächen
- Chancen und Risiken
- Risikomanagement

Ausblicke - Visionen

C. Finanzplanung

- Investitionen (mit AfA)
- Gründungskosten
- Markteinführungskosten
- Material-/Warenerstausstattung
- Absatz- und Umsatzplanung
- Variable Kosten, Deckungsbeiträge
- Gemeinkosten, Personalkosten
- Kapitalbedarf und Finanzierung
- Liquiditätsplanung
- Rentabilitätsvorschau
- Mindestumsatz, Break Even
- Kennzahlenanalyse
- Planbilanzen

D. Anhang

- Gutachten/Stellungnahmen
- Marktanalysen/Branchenberichte
- Branchenvergleichszahlen
- Angebote für Anlagen oder Waren
- Vertragsentwürfe/Letter of Intend
- Fotos/Zeichnungen
- Lebensläufe